



МЕРЕЖУКИ.ORG

МЕНИ ОК

План уроків



FUNDACJA
DAJEMY
DZIECIOM
SIŁĘ

АВТОР:

Лукаш Войтасік

ПЕРЕКЛАД І РЕДАГУВАННЯ:

Ольга Русіна, Яніна Юрківська, Марія Шагурі

ОФОРМЛЕННЯ:

Ева Брейнаковська-Йоньчик

Ольга Бжозовська

Наталя Вишне夫ська

Публікація розповсюджується за ліцензією Creative Commons — за умови вказування автора та некомерційного вжитку без похідних творів — 3.0. Польща
Ліцензію можна переглянути на сайті www.creativecommons.org/licences/by-nc-nd/3.0/pl/

Фінансовано Plan International Swedish Broadcasting Foundation в рамках проекту Strengthening Safety of Ukrainian children in Poland. Фундація Radiohjälpen/Swedish Broadcast Foundation не обов'язково поділяє погляди, висловлені в ньому. Виключну відповідальність за зміст несе автор.

With support from

**Radio
hjälpen**



Окремі права залишає за собою Фундація «Даємо дітям силу».



Copyright © 2021

Фундація «Даємо дітям силу»
вул. Валечних 59
03-926 Варшава
тел. 22 616 16 69
e-mail: biuro@fdds.pl www.fdds.pl
www.fdds.pl

Зміст:

4	ВСТУП
6	ХАРАКТЕРИСТИКА УРОКІВ
7	ПЛАН УРОКІВ: «МЕНІ ОК»
7	Урок 1: Тільки позитивний контент
19	Урок 2: Мені ОК — разом із Мережуками організовуємо соціальну кампанію
25	ДОДАТКИ

Вступ:

Запропонований вашій увазі план уроків присвячений безпеці дітей в інтернеті, а особлива увага в ньому приділяється проблемі шкідливого контенту та прикладів для наслідування в онлайні. В його основі — сюжет книги **«Мережуки. Фейсфіксер і Велика Гайпотуса»** Лукаша Войтасіка.

Перед уроками діти знайомляться з сюжетом книги. Її можна завантажити у форматі pdf або послухати аудіокнигу — все у вільному доступі на сайті МЕРЕЖУКИ.ORG. Варто також перевірити, чи немає паперового варіанту книги у шкільній бібліотеці.

Проблема шкідливого контенту та прикладів для наслідування в мережі

Дедалі більше дітей віком до 13 років мають повний доступ до інтернету. Перегляд відео, фото та іншого контенту у сервісах на кшталт ютюбу, тіктоку чи інстаграму — це одне з найпопулярніших занять. У той же час, невідповідно більшість цих застосунків призначена для дітей, старших за 13 років. Контент і зразки поведінки, які представляють багато популярних авторів у інтернеті, не підходять для молодших дітей і можуть мати негативний вплив на їхнє самопочуття, розвиток і поведінку. Чимало дітей до 13 років ще не вміють належним чином розмежовувати правду та вигадку, позитивний та шкідливий контент і поведінку.

Некритично сприймаючи частину популярних ютуберів та інших інфлюенсерів, діти звикають до хибних переконань на тему популярності в інтернеті, яка подається як основна цінність, що вимірюється лише кількістю переглядів, реакцій, підписок і зароблених грошей. Окрім цього, частина авторів (так звані патологічні автори), популярних зокрема і серед дітей, представляє контент сексуального характеру, насильство, вульгарну лексику, популяризує шкідливі звички. Тому діти, які залишаються з цим наодинці, запам'ятовують нецензурну лексику і/або вчать неповаги до інших людей. Вони також ставлять під загрозу власне здоров'я та навіть життя, наслідуючи інтернет-тренди і своїх кумирів, а також приймаючи популярні в мережі ризиковані виклики (так звані челенджі).

Невідповідний контент може впливати на те, як діти показують в інтернеті себе самих. Серед наймолодших дітей у мережі дедалі частіше можна спостерігати практично кальку негативної поведінки інших користувачів. Небезпечним є також оцінювання свого тіла та вигляду на основі інтернет-трендів, які визначають як єдино привабливий і бажаний лише певний тип краси. Діти, які публікують контент та оприлюднюють власний образ, часто-густо не готові до оцінок і коментарів — особливо негативних, — а інтернет є для них важливим орієнтиром, задовольняє потреби, які залишаються непоміченими в родині чи у товаристві близьких однолітків.

У зв'язку з вищенаведеним ключовою для безпеки дитини є активна участь батьків та інших членів родини у знайомстві зі світом інтернету, а також регулювання онлайн-активності — як особисто, так і за допомогою програм та додатків батьківського контролю. Діти не повинні мати доступ до сервісів, призначених для старших користувачів, особливо без нагляду дорослих. Батьки повинні дотримуватися встановлених законом вікових обмежень. Роль батьків також полягає в уважній присутності, яка необхідна для того, щоб онлайн-діяльність не домінувала в житті дитини, а інформацію та цінності, важливі для її розвитку, вона отримувала від близьких їй довірених людей, а не від випадкових інтернет-користувачів. Роль і батьків, і школи також полягає в медіа-освіті — вони мають демонструвати дітям позитивне, креативне та безпечне використання інтернету як альтернативу шкідливому та непродуктивному.

Також надзвичайно важливо підтримувати переконання бодіпозитиву у дитини, щоби вона добре почувалася у своєму тілі і не ставилася до зовнішності згідно з інтернет-тенденціями, тобто як до першорядної цінності. Щоби дитина могла подбати про свою конфіденційність і поважала приватність інших людей. Щоби не гейтила і вміла реагувати на негатив у бік себе та своїх однолітків.

Характеристика уроків:



Мета уроків:

- Ознайомити учнів із темою шкідливого онлайн-контенту
- Навчити дітей критичного підходу до популярності в інтернеті
- Навчити дітей відрізняти позитивних та негативних авторів/поширювачів контенту
- Представити дітям ідею бодіпозитиву.



Адресати:

Учні 3-5 класу



Тривалість:

2 уроки (2 x 45 хв)



Місце:

Класна кімната, світлиця, бібліотека



Матеріали:

- Мультимедійна презентація
- Трейлер **«Мережуки. Фейсфіксер і Велика Гайпотуса»** (доступний на ютубі та на МЕРЕЖУКИ.ORG)
- Книга або аудіокнига **«Мережуки. Фейсфіксер і Велика Гайпотуса»**
- Роздруковані зображення: лайк, дизлайк, смітник, знак запитання
- Папір формату А3 — 6 аркушів.

Матеріали для приготування плакатів — фломастери, ножиці, клей, кольоровий папір.

Мультимедійну презентацію та зображення можна завантажити на сайті МЕРЕЖУКИ.ORG у вкладці «Для вчителів — освітні пропозиції».



Формати і методи роботи:

Групова та індивідуальна робота, розмова, дискусія, мозковий штурм.



Необхідне обладнання:

Комп'ютер та проєктор / дошка для демонстрації презентації.



Хто проводить урок:

Учителі, педагоги (у Польщі це спеціальний працівник школи, який визначає проблеми під час освітнього процесу та корегує їх вирішення — перекл.), шкільні психологи.



Перед уроками

Перед уроками вчитель/вчителька та учні читають вдома книгу або слухають аудіокнигу **«Мережуки. Фейсфіксер і Велика Гайпотуса»** (доступні на сайті МЕРЕЖУКИ.ORG). Аби зацікавити дітей, їм заздалегідь демонструють анімований трейлер книги (також доступний на сайті МЕРЕЖУКИ.ORG).

Можливий також варіант спільного прослуховування аудіокниги під час уроків перед самим тематичним заняттям.

План уроків

Урок 1:

ТІЛЬКИ ПОЗИТИВНИЙ КОНТЕНТ

Після завершення уроку дитина:

- Вміє відрізнити шкідливих авторів/поширювачів контенту в інтернеті від позитивних
- Має мотивацію споживати позитивний онлайн-контент
- Знає, яку поведінку в інтернеті не варто наслідувати.

Вступ (12 хвилин)



СЛАЙД 1

1.

Учитель/учителька повідомляє, що уроки будуть присвячені тому, який контент і поведінка в інтернеті — правильні і гідні наслідування, а які — погані та нічого не варті. Він/вона запитує учнів, чи вони ознайомилися з книгою або аудіокнигою.

2.

Учитель/учителька нагадує учням вступ до книги.



СЛАЙД 2

Увага: Якщо учні вперше відвідують заняття, що базуються на пригодах Мережуків, варто навести імена позитивних та негативних персонажів та коротко розповісти про їхні суперсили.

Айпі може вміє визначити IP-адресу кожного інтернет-користувача.

Спотик вміє заблокувати будь-якому користувачеві доступ до мережі.

Комп отримав здатність сканувати пристрої та профілі користувачів у соціальних мережах.

Нетка може знайти будь-яку інформацію в інтернеті за лічені секунди.

Белькотяка пише в мережі глупоти, що злять людей, спричиняє сварки, ображає інших користувачів на форумах, в чатах і в коментарях.

Завдання **Брехуняки** — обманювати та кривдити користувачів. Він видає себе за інших людей і бреше. Намагається подружитися, але насправді має злі наміри.

Крадун обкрадає в мережі інших людей: забирає в них гроші, особисті дані, айтеми (items) в іграх тощо.

Смітникун створює та закидає в інтернет фальшиві, безсенсовні дописи, підозрілі повідомлення, відео та зображення, які нічого не варті. Він перетворює інтернет на величезне сміттєзвалище.

3.

Учитель/учителька показує наступні слайди, ставить питання і разом із класом відтворює найважливіші моменти історії.

- Чи Мережахів справді надовго ув'язнили в мережі? Яким чином їм вдалося повернути інтернет-з'єднання?

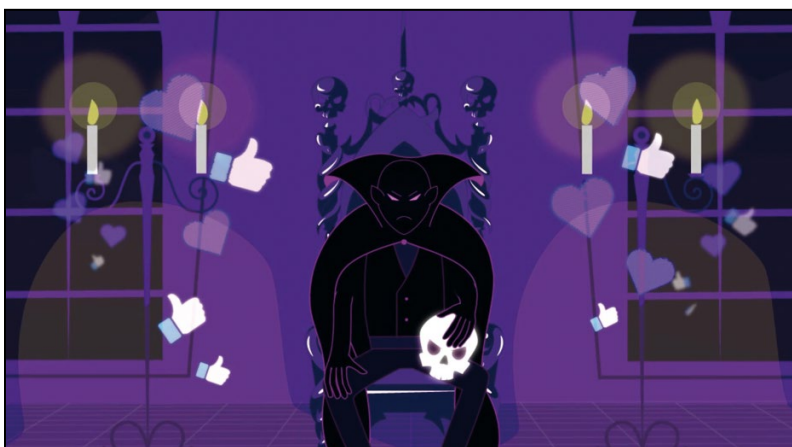
Мережахи катапультиували Белькотяку, він пробив головою стелю й опинився на робочому столі комп'ютера. Там він знайшов незапаролену мережу, і Мережахи відновили доступ до інтернету.



СЛАЙД 3

- Чи у Чистого Зла був якийсь новий план для переманювання дітей на свій бік? Який?

Чисте Зло вирішив використати той факт, що для деяких користувачів найважливішою є популярність і те, як їх оцінюють у мережі, чи подобаються вони іншим. Він запланував спокусити дітей обіцянкою слави та заохотити до участі у Великій Гайпотусі, а після цього — переконати їх увійти до порталу, і таким чином перетворити їх на мережахівських клонів.



СЛАЙД 4 (АНІМОВАНІЙ)

Увага: Варто запитати клас про значення наступних слів, аби про них дізналися всі учасники занять.

Фейм — популярність в інтернеті.

Лайки, вподобайки — позитивна реакція у соцмережах (фейсбук, тікток, інстаграм).

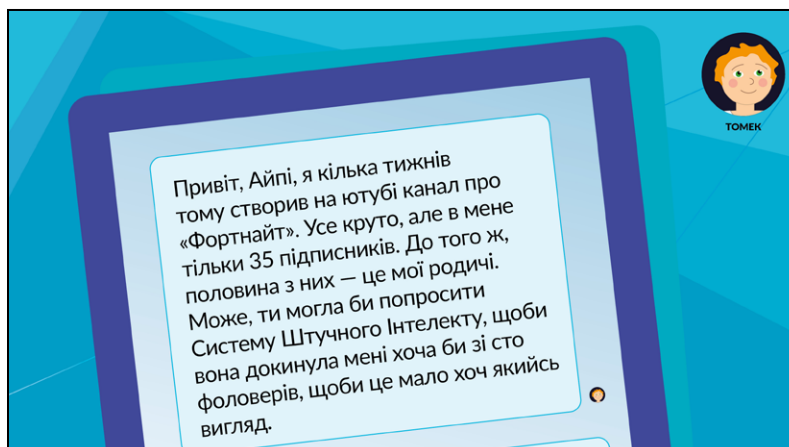
Лайк, дизлайк — способи оцінювання відео на ютубі.

Охоплення — кількість переглядів відео даного автора

Підписка — знак, що контент автора подобається користувачам, і вони хочуть дивитися його наступні відео.

4.

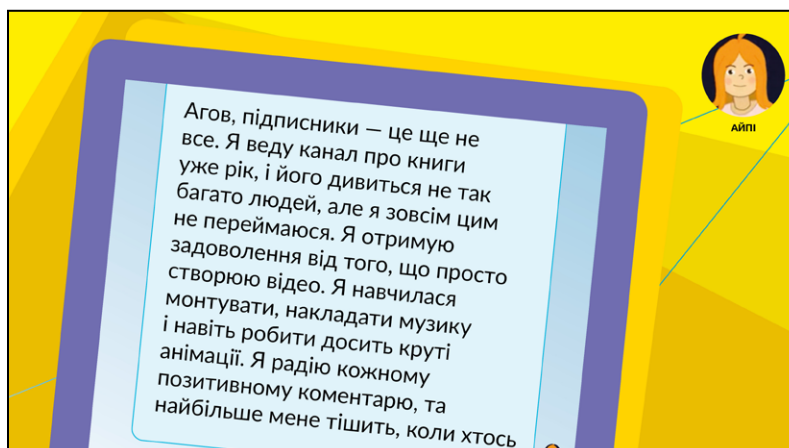
Учитель/учителька нагадує повідомлення, яке Томек надіслав Айпі.



СЛАЙД 5

5.

Учитель/учителька запитує учнів, чи вони пам'ятають відповідь Айпі, і показує її. Він/вона обговорює з класом її сенс і звертає увагу на те, що публікація відео в інтернеті може бути корисною та приємною, і не мусить означати швидкої популярності, а радше розвиток зацікавлень та умінь, зв'язок із людьми, що мають схожі зацікавлення. Він/вона звертає увагу на те, що популярність може з'явитися з часом, але не є цінністю, до якої варто прагнути понад усе.



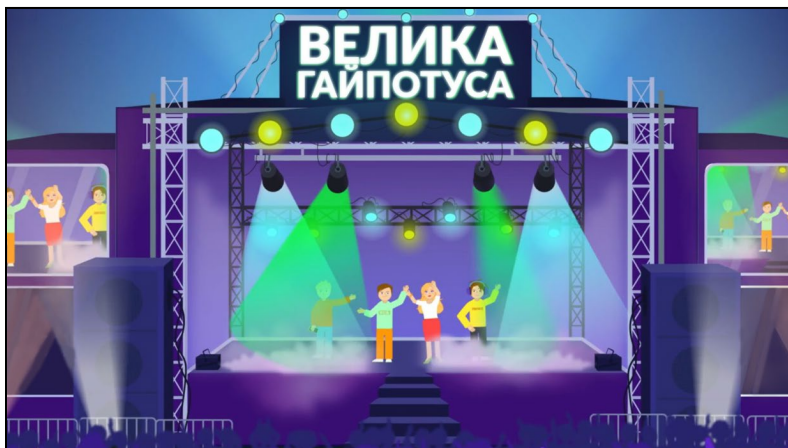
СЛАЙД 6

Учитель/учителька каже учням, що користуватися соцмережами і публікувати там контент можна дітям від 13 років, тож якщо вони мають бажання та ідеї для ведення власних акаунтів і каналів, то зможуть це зробити, коли подорослішають.

6.

Увага: Якщо у класі є учні, які публікують відео в інтернеті, варто розпитати про їхню тематику, чи знають про це їхні батьки, чи дотримуються діти правил безпеки (захист репутації, обмежена аудиторія, закриті коментарі), чи діти не опиняються у загрозливих ситуаціях. Про будь-що, що викликає занепокоєння, слід повідомити батькам, за потреби — втрутитися в ситуацію, проконсультувавшись зі шкільним педагогом чи психологом.

Учитель/учителька зацікавлено питає, чи чули учні про якихось ютуберів. Якщо вони відповідають ствердно, він/вона розпитує кількох учнів, про що йдеться у відео, які вони дивляться, що їм подобається у цих блогерів, а що — ні, чи ці блогери популярні та знані люди. Він/вона показує, що цінує розповіді учнів, і звертає увагу на тематичне різноманіття відео на ютубі. Якщо серед розповідей дітей є приклади позитивного, конструктивного контенту, учитель/учителька присвячує їм трохи часу. Однак наголошує на тому, що багато користувачів мережі віддають перевагу популярності та вигоді над якістю та порядністю.

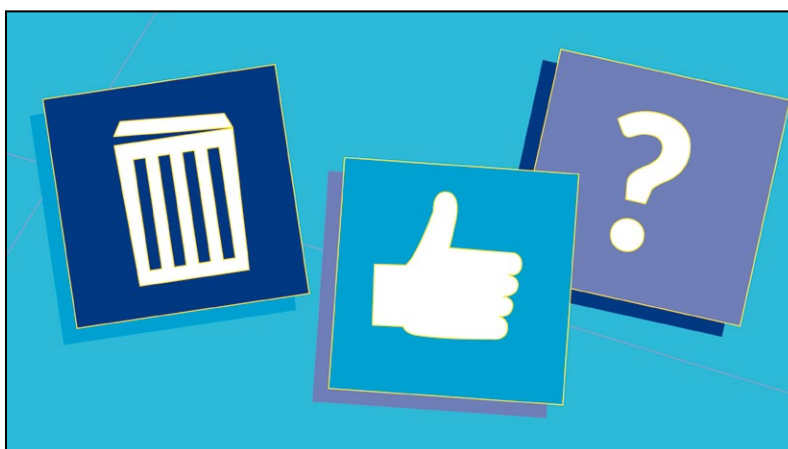


СЛАЙД 7

Учитель/учителька нагадує, що саме таких ютуберів рекламував Чисте Зло, додаючи їм підписників та запрошуючи їх на Велику Гайпотусу зі сподіванням, що діти захочуть із ними зустрітися і бути такими, як вони.

Лайк — чи до смітника? (16 хв)

Учитель/учителька ділить учнів на групи по 4 особи. Кожна група отримує три роздруковані зображення (діти також можуть самі намалювати на чистих аркушах символи): лайк, дизлайк, знак запитання, смітник.



СЛАЙД 8

8.

Учитель/учителька нагадує учням, що США, дізнавшись про те, що Мережахи рекламують в інтернеті негативних ютуберів, намагалася видаляти їхній контент, але його було стільки, що вона просто не встигала. Тож вона попросила команду Мережуків про допомогу. Завдання учнів — уявити себе в ролі Мережуків.

9.

Далі учитель/учителька показує дев'ять наступних слайдів та читає описи ютуберів.

Після кожного з них учні в групах ухвалюють рішення спочатку індивідуально, потім обговорюють його та домовляються про спільний вердикт, а після знаку від учителя/учительки представник кожної групи піднімає догори аркуш із відповідним зображенням. Якщо більшість учасників групи не знає, як кваліфікувати даний контент, або якщо попри обговорення їм не вдається дійти до спільного висновку — діти показують аркуш зі знаком запитання.

Варіанти:

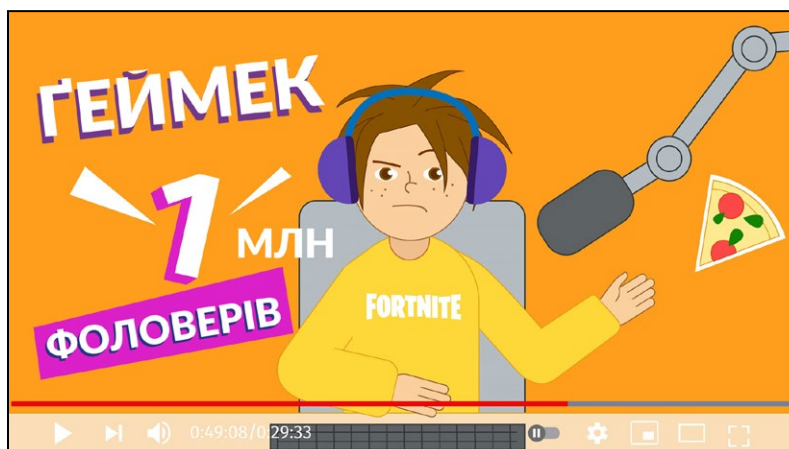
Лайк — позитивний контент; його автори отримують від Мережуків лайк.

Знак запитання — складне рішення, треба проконсультуватися із США.

Смітник — шкідливий контент, Мережуки блокують до нього доступ.

Учитель/учителька розпитує дітей про те, як вони аргументують свої рішення. Якщо вибори груп різняться — це буде гарною можливістю подискутувати всім класом.

ГЕЙМЕК



СЛАЙД 9

Він розповідає про ігри *Minecraft* та *Fortnite*, і показує, як грає з іншими. Іноді Геймек ображає інших гравців. У нього — понад мільйон підписників. Він настільки популярний, що йому нещодавно запропонували рекламувати піцу. Геймек вживає багато нецензурних слів.

➔ **Рекомендований коментар:** Кількість підписників та популярність у цьому випадку не є показником якості. Ображати інших людей та нецензурно висловлюватися — це негативний спосіб проявити себе в інтернеті. Варто пошукати інших інфлюенсерів чи блогерів, які обговорюватимуть ті самі теми, але в позитивному ключі.

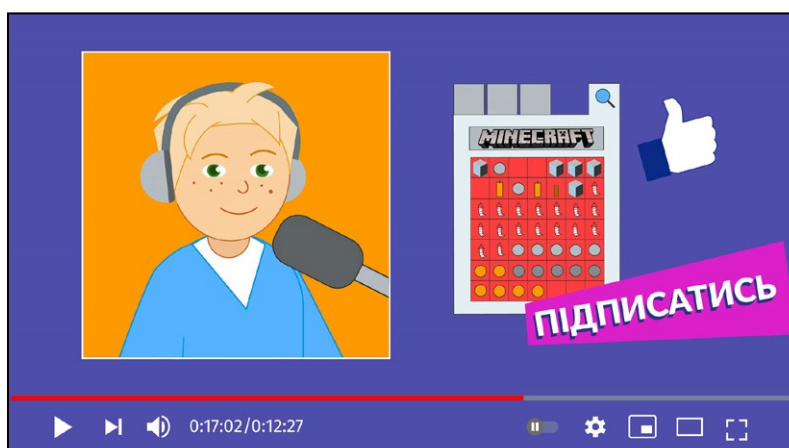


СЛАЙД 10

Томек фанатіє від взуття. На своєму ютуб-каналі він не говорить ні про що інше. Томек слідкує за новинками від відомих брендів, і сам теж має велику колекцію і розповідає про свої останні покупки. Йому подобається складати рейтинги: наприклад, п'ять найбожевільніших моделей взуття на найближче літо. У нього понад 3 000 підписників.

➔ **Рекомендований коментар:** *Усім не обов'язково цікавитися взуттям, але якщо хтось цим захоплюється, то круто, що він ділиться цим із іншими в інтернеті. За умови, що він чи вона буде робити це культурно.*

РОЛЯНДОВАВА 1000



СЛАЙД 11

Він показує, як грати в Minecraft: завантажує відео, в яких коментує свій ігровий процес або грає і спілкується з друзями. Показує багато трюків. У кожному новому відео він просить підписуватись і ставити лайки не менше трьох разів за ролик.

➔ **Рекомендований коментар:** *Це позитивний канал. Хлопчик вчить грати інших та ділиться своїм захопленням. Те, що він заохочує свою аудиторію підписуватися на канал (підписники) і позитивно оцінювати відео (лайки) — це нормально (поки це не стає головною метою, що досягається негативним шляхом).*

МІЖ ЗІРОК

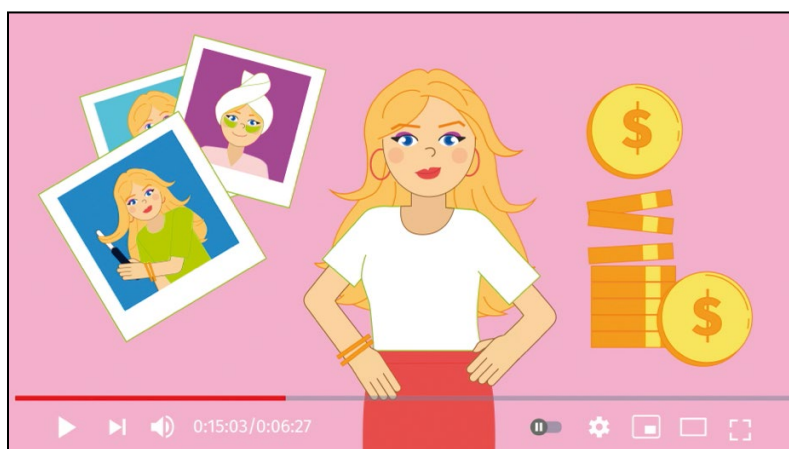


СЛАЙД 12

Бартек вивчає астрономію. На своєму каналі він розповідає про космос і зірки. Це досить складна тема, але хлопчик цікаво про неї говорить. У нещодавньому відео він пояснив, що таке сонячне затемнення.

➔ **Рекомендований коментар:** Це дуже цінний і цікавий канал, який надихає робити корисні та захопливі речі в інтернеті.

БАГІНЯ МІКІ

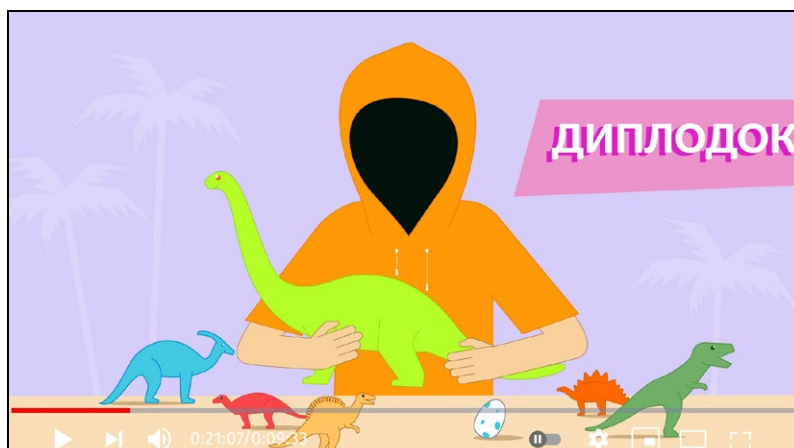


СЛАЙД 13

Вона публікує багато своїх фотографій, на яких демонструє, як доглядає за своїм тілом. Останнім часом Мікі багато розповідає про заплановану операцію зі збільшення губ. Вона знайома з багатьма популярними ютуберами. Мікі стверджує, що дуже багата. Буває, вона висміює людей, які виглядають не так, і мають менше грошей.

➔ **Рекомендований коментар:** На таку маячню шкода витратити час. Намагатися прославитися лише за рахунок зовнішності — це погана ідея. Але найгірше і найнеприємніше — це висміювати інших через їхню зовнішність чи матеріальне становище.

ШАЛЕНИЙ ДИПЛОДОК



СЛАЙД 14

Канал «Шалений Диплодок» веде 13-річний хлопчик, який ніколи не показує свого обличчя і не називає імені — він представляється Диплодоком, так звуть його улюбленого динозавра. Цей ютубер має ґрунтовні знання про динозаврів. У своїх відео він показує фігурки, які колекціонує, фотографії з альбомів, а також розповідає багато цікавих фактів про своє захоплення.

➔ **Рекомендований коментар:** Це позитивний і корисний канал. Хлопець ділиться своїм захопленням. Варто підкреслити, що він подбав про захист своєї приватності і не показує свого обличчя.

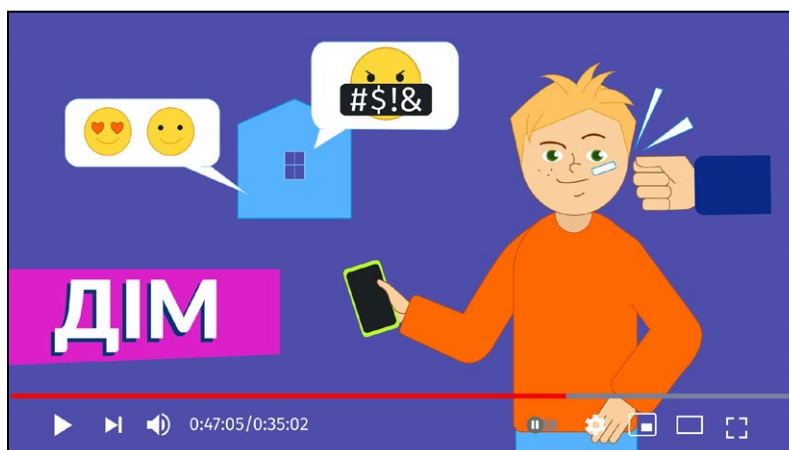
КАСЯ М



СЛАЙД 15

Канал, на якому співачка-підлітка публікує свої пісні та відео з репетицій, виступів та інших подій зі свого життя, а також відповідає на запитання шанувальників.

➔ **Рекомендований коментар:** Це виглядає як канал, який варто відвідати — зокрема, прихильникам співачки.



СЛАЙД 16

Марек живе з іншими ютуберами в одному будинку і транслює відео з нього. Іноді вони всі жартують і сміються одне над одним, але бувають випадки, коли товариші сперечаються і гризуться між собою. Іноді вони вживають нецензурні слова. На останньому відео Марек побився зі своїм другом.

➔ **Рекомендований коментар:** *На таке не варто дивитися і наслідувати — ніщо не виправдовує насильство і нецензурну лексику.*

МікіДЕНС



СЛАЙД 17

Мікі сім років займалася художньою гімнастикою, а зараз уже захоплюється лише модерним танцем. На своєму каналі вона показує tutorіали, тобто покрокові інструкції з виконання різних танцювальних рухів. Вона також розповідає про події, пов'язані з танцями: турніри, тренінги. Мікі не приховує, що мріє поїхати вчитися танцювати за кордон, а в майбутньому — заробляти гроші зі свого каналу в мережі.

➔ **Рекомендований коментар:** *Це добре, що дівчина ділиться своїм захопленням і навчає інших танцювати, і похвально, що вона хоче весь час розвиватися — як у танцях, так і у веденні свого каналу. Добре, що, розповідаючи про власне життя, вона обмежується лише подіями, пов'язаними з цим її захопленням.*

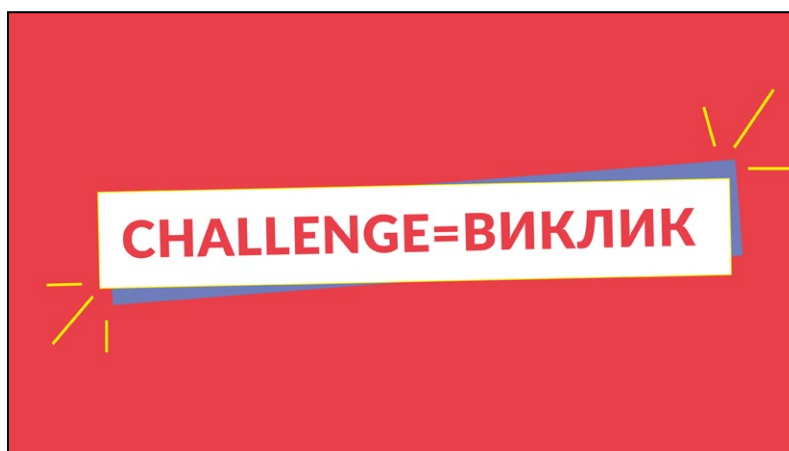
10.

На завершення учитель/учителька наголошує, що, як і у щойно виконаній вправі, під час користування мережею учням слід визначитися, які ютюбери варті уваги та підтримки, а які є негативними та не вартими довіри.

Челендж — небезпечні виклики (5 хв)

11.

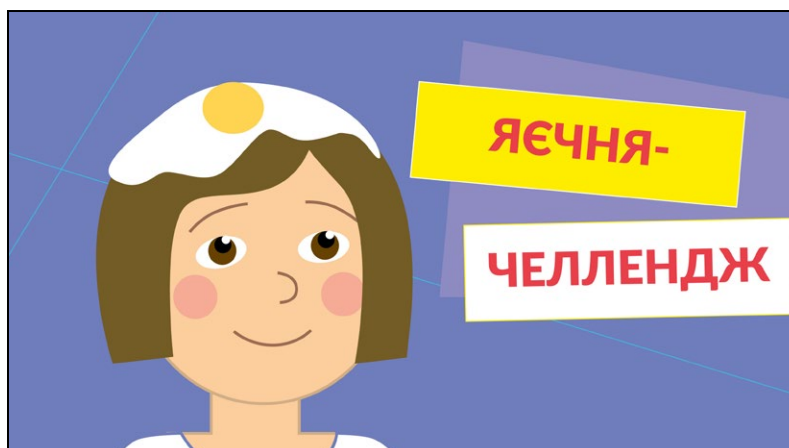
Учитель/учителька запитує учнів, чи знають вони, що таке інтернет-челендж. Він/вона пояснює, що англomовний термін «challenge» перекладається українською мовою як «виклик». На платформах на кшталт ютюбу, тіктоку чи інстаграму є багато фотографій та відео, на яких люди беруть участь у певних челенджах. Учні можуть наводити приклади, розповідати про челенджі, з якими вони стикалися в інтернеті, та/або згадати про яєчня-челендж, описаний у книжці.



СЛАЙД 18

12.

Учитель/учителька пояснює, що іноді челенджі бувають веселими: наприклад, одягатися в зелене або сфотографуватися зі своїм собакою; є також корисні челенджі — наприклад, виклик читати по одній книзі на тиждень. Разом із тим, він/вона наголошує, що челенджі в мережі часто бувають дуже небезпечними.



СЛАЙД 19

Разом із класом учитель/учителька відтворює історію Томека, який узяв участь у ячення-челенджі, вигаданому Мережахами, і згодом пошкодував про це. Учитель/учителька пояснює, що челенджі можуть бути набагато загрозливішими — вони спонукають до вчинків, які є небезпечними для здоров'я чи навіть життя. Деякі люди беруть участь у челенджах, бо бездумно наслідують своїх інтернет-ідолів, бо хочуть стати популярними або тому, що так роблять інші. Учитель/учителька наголошує, що не варто піддаватися безглуздим і небезпечним трендам.

Підсумки уроку (1 хв)

Учитель/учителька підводить підсумки уроку:

- варто обирати лише позитивний контент та уникати негативного,
- кількість підписників, лайків чи переглядів не свідчить про чиюсь цінність,
- не варто бездумно наслідувати інших людей та інтернет-тренди.

Учитель/учителька бажає учням ухвалювати мудрі рішення в інтернеті, дотримуватися правил безпеки та не давати приводів для радості Мережахам.

Урок 2:

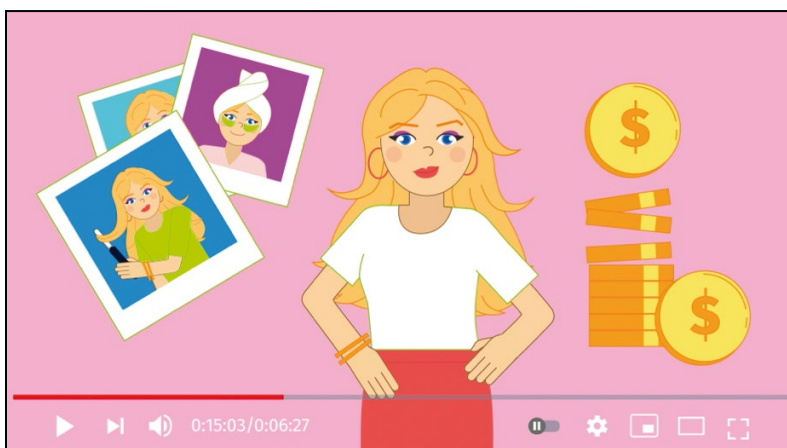
МЕНИ ОК – ПРОВОДИМО СОЦІАЛЬНУ КАМΠΑНІЮ РАЗОМ ІЗ МЕРЕЖУКАМИ

Після завершення уроку дитина:

- критично ставиться до інтернет-трендів у зовнішності,
- знає про ідею бодіпозитиву,
- вміє відповідно реагувати на мову ворожнечі, пов'язану із зовнішністю.

Краса в інтернеті (12 хв)

1. Учитель/вчителька розповідає, що темою уроку будуть події книги *«Мережуки. Фейсфіксер та Велика Гайпотуса»*.
2. Учитель/вчителька звертає увагу на те, що деякі люди будують свою популярність на власній зовнішності. Він/вона запитує учнів, чи пам'ятають вони, хто із персонажів, запрошених Чистим Злом на Гайпотусу, так повадився в інтернеті. Згадує про Багіню Мікі.



СЛАЙД 21

Він/вона нагадує, що Мікі вважала себе красивою і важливою, а людей, які виглядали не так, як вона, — менш вартісними.

Учитель/учителька запитує учнів:

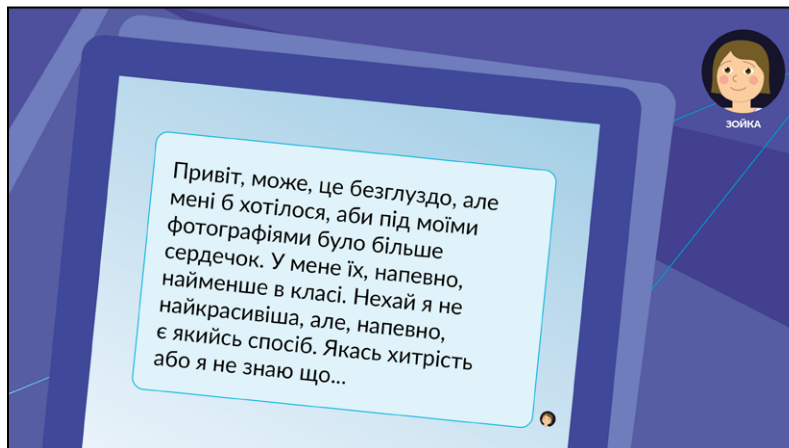
- Чи справді популярні люди, які хизуються в мережі своєю зовнішністю, є взірцем того, як треба виглядати?
- Популярність більше пов'язана із зовнішністю чи з уміннями/талантами?
- Чи свідчить кількість сердечок під фотографіями про нашу значущість?
- Чи варто переживати через те, як інші оцінюють нашу зовнішність?

Важливо, щоб коротка розмова з дітьми призвела до таких висновків:

- не існує якогось конкретного типу зовнішності, який був би кращим за інші,
- всі люди різні,
- зовнішність — це не найголовніше; важливо те, ким ми є, а не те, як ми виглядаємо.

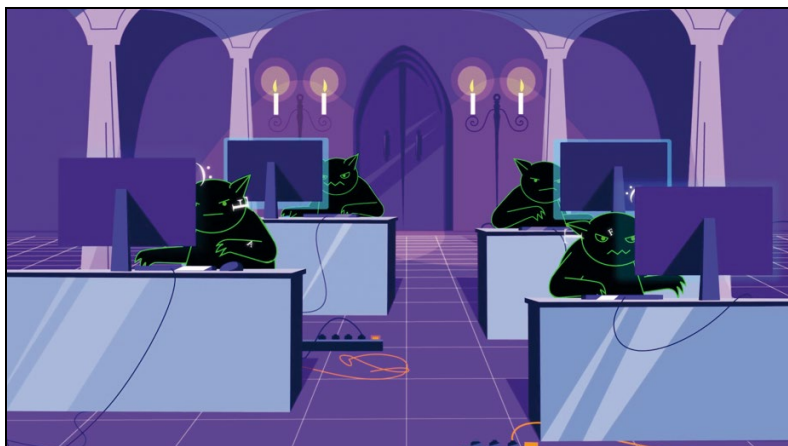
Учитель/учителька також звертає увагу на те, що деякі люди в реальному житті виглядають зовсім не так, як на фотографіях чи відео. Вони підкреслюють свою красу за допомогою макіяжу або змінюють знімки у комп'ютерних програмах.

Учитель/учителька розповідає класу, що, попри все, багато хто переймається, як інші оцінюють його зовнішність. Вона нагадує класу про повідомлення, яке Зойка надіслала Айпі.



СЛАЙД 22

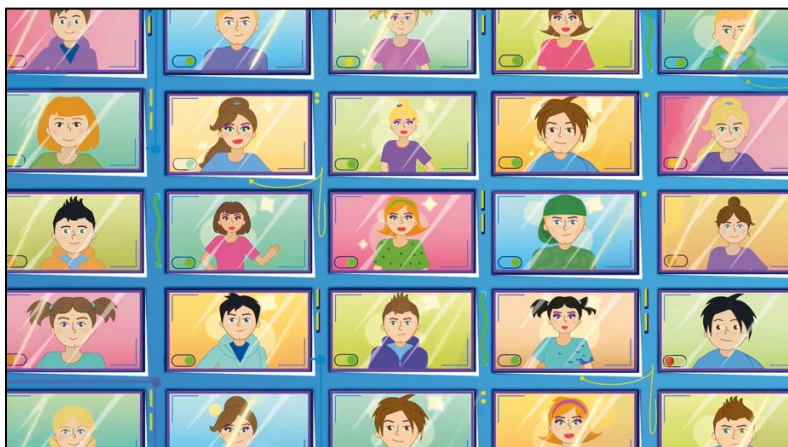
Учитель/учителька наголошує, що багато людей потребує, аби їх позитивно оцінювали в інтернеті, і саме цим хотіли скористатися Мережахи. Він/вона нагадує класу про подальші події: Зойка, Кася та інші почали отримувати образливі повідомлення про свою зовнішність. Після перевірки Мережуки з'ясували, що їх відправляли саме Мережахи.



СЛАЙД 23

Учитель/учителька зазначає, що висміювання інших та коментарі щодо зовнішності є дуже поганою та неприйнятною поведінкою. Він/вона наголошує, що в такій ситуації завжди важливо звертатися по допомогу до дорослих.

- Чисте Зло створив у інтернеті додаток фейсфіксер, і діти, які хотіли покращити свою зовнішність, почали масово ним користуватися.



СЛАЙД 24

- Чисте Зло планував заманити дітей на Гайпотусу, обіцяючи їм нову безкоштовну версію фейсфіксер.



СЛАЙД 25

Кампанія #МеніОК (30 хв)

5.

Учитель/учителька нагадує учням, як Мережуки з допомогою Зойки і Томека намагалися врятувати дітей від пастки, яку їм влаштували на Великій Гайпотусі. Мережуки хотіли нагадати, що популярність в інтернеті за будь-яку ціну і те, як інші оцінюють чиюсь зовнішність — це речі, не варті уваги. Важливо, щоби вчинки людини були гідними, а вона сама почувалася добре у власному тілі. Відтак діти не повірили обіцянкам Мережахів про швидку славу.

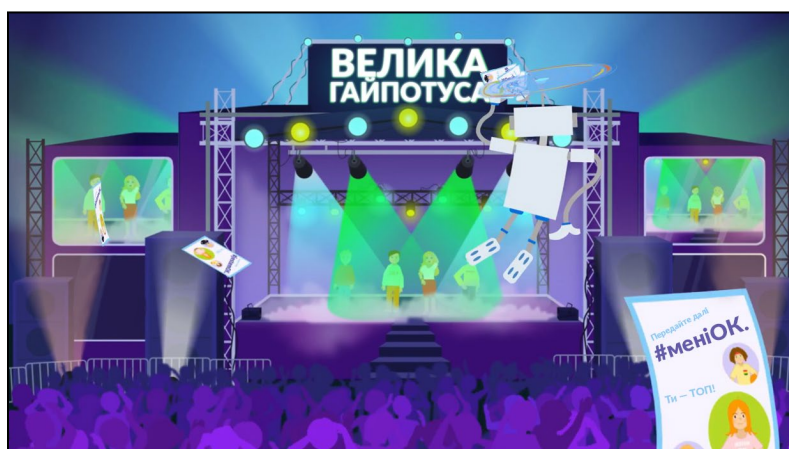
Разом із Зойкою та Томеком Мережуки придумали кампанію під назвою #МеніОК і доклали всіх зусиль для її популяризації серед своїх однолітків. Вони підготували футболки, виклали відео та пости в мережі, роздавали листівки, а Спотик та Комп навіть створили пісню...



СЛАЙД 26

6.

Учитель/учителька нагадує учням фінал історії: завдяки Мережукам, Зойці, Томеку, Нетробе і СШІ жодна дитина не увійшла до порталу, який збудували Мережахи. Натомість Мережахи самі стрибнули туди, намагаючись утекти від поліції. На щастя, Система Штучного Інтелекту ув'язнила їх у смітнику, куди скидають непотрібні файли та інший комп'ютерний мотлох.



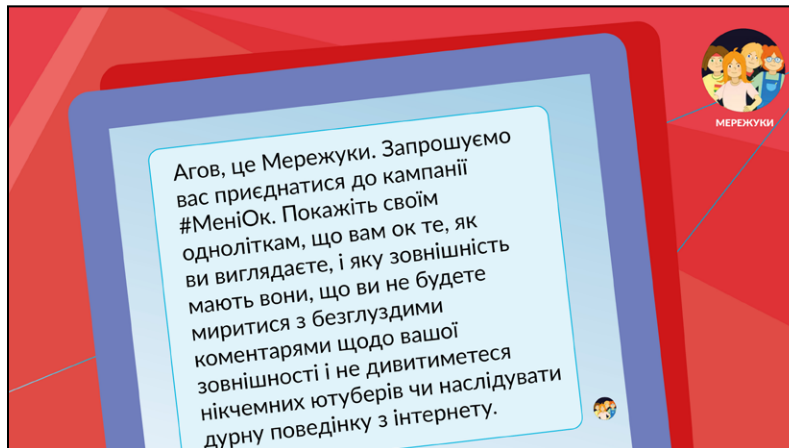
СЛАЙД 27

7.

Учитель/учителька розповідає учням продовження історії, зачитує наведений нижче текст та повідомлення від Мережуків зі слайду.

Після Великої Гайпотуси Мережуки зітхнули з полегшенням. Однак вони добре розуміли, що проблема, з якою вони боролися, нікуди не зникла. Багато дітей все ще порівнюють себе з іншими і незадоволені своїм зовнішнім виглядом. Чимало з них потребують визнання і шукають його в інтернеті, наражаючи себе на небезпеку. Ці діти дивляться неприкольних ютюберів, тому що так роблять інші.

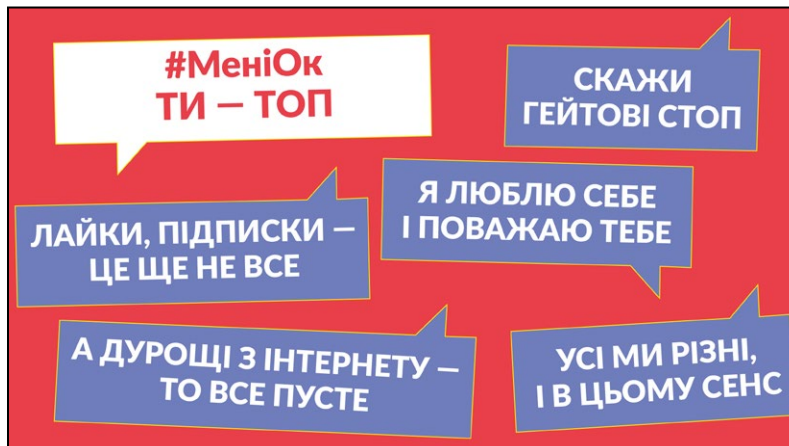
- Ми повинні продовжувати нашу кампанію, — заявила Айні.
- Правильно, — підтримала її Нетка.
- Давайте звернемося по допомогу до дітей з усієї Польщі, — підказав Спотик.
- Надішлімо їм повідомлення, — запропонував Комп.



СЛАЙД 28

8.

Учитель/учителька ділить клас на групи по чотири особи або пропонує дітям індивідуально попрацювати над плакатом кампанії #МеніОК. Учні можуть використати лише картинку та гасло #МеніОК або інші слогани, наприклад:



СЛАЙД 29

Підсумки уроку (2 хв)

9.

Учитель/учителька дякує учням за роботу та підбиває підсумки уроку. Заохочує дітей розповідати про те, що вони дізналися, своїм батькам, опікунам, братам і сестрам. Він/вона також рекомендує їм відвідати сайт МЕРЕЖУКИ.ORG.

1. Плакати дітей можна представити як класну чи шкільну виставку або опублікувати на сайті школи.
2. Як продовження занять учитель/учителька може використовувати інші плани уроків або курс е-навчання, доступний на сайті МЕРЕЖУКИ.ORG.
3. Освітні заходи можна підсилити шляхом інформування батьків, наприклад, у такій формі:

Шановні батьки, шановні опікуни!

Ваша дитина відвідала уроки з безпечного користування інтернетом за сюжетом освітнього проєкту МЕРЕЖУКИ.ORG Фундації «Даємо дітям силу».

Заняття були присвячені свідомому використанню інтернет-контенту, вмінню відрізняти позитивний контент від негативного та шкідливого (на кого варто рівнятися, яка поведінка є гідною засудження, а яка — згубною). Ми також обговорили тему взірців зовнішності в інтернеті і дійшли висновку, що не варто слідувати стандартам краси, які пропагуються в мережі, що всі люди різні і повинні почуватися добре у своєму тілі, а зовнішність не є мірилом значущості людини. Діти працювали над плакатом для кампанії #МеніОК, що пропагує позитивне ставлення до власної зовнішності та виступає проти гейту та інтернет-слави за будь-яку ціну.

Заняття базувалися на книзі «Мережуки. Фейсфіксер і Велика Гайпотуса».

Ми закликаємо вас поговорити зі своєю дитиною про цей урок, а також про щоденні інтереси та побоювання, пов'язані з контентом та інфлюенсерами, з якими ваша дитина стикається в інтернеті. Ваша пильність може захистити дітей від шкідливого контенту та забезпечити їм позитивний досвід від користування мережею. Додаткові поради у цій сфері та навчальні матеріали для дітей можна знайти на сайті WWW.MEREZUKY.ORG.





