



SIECIAKI.PL

JESTEM OK

Scenariusz Zajęć



FUNDACJA
DAJEMY
DZIECIOM
SIŁĘ

OPRACOWANIE:

Łukasz Wojtasik

KOREKTA I REDAKCJA:

Słowne Babki Sp. z o.o.

OPRACOWANIE GRAFICZNE:

Ewa Brejnakowska-Jończyk

Olga Brzozowska

Natalia Wiśniewska

Tekst publikacji jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Polska

Tekst licencji dostępny na stronie www.creativecommons.org/licences/by-nc-nd/3.0/pl/

Pewne prawa zastrzeżone na rzecz Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę



Copyright © 2021 Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę

Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę

ul. Walecznych 59

03-926 Warszawa

tel. 22 616 16 69

e-mail: biuro@fdds.pl

www.fdds.pl

Spis treści

- 4 WSTĘP
- 6 CHARAKTERYSTYKA ZAJĘĆ
- 7 SCENARIUSZ ZAJĘĆ: JESTEM OK
- 7 Lekcja 1: Tylko pozytywne treści
- 19 Lekcja 2: Jestem OK – razem z Sieciakami prowadzimy kampanię społeczną
- 25 ZAŁĄCZNIKI

Wstęp

Niniejszy scenariusz poświęcony jest edukacji w zakresie bezpieczeństwa dzieci w sieci ze szczególnym uwzględnieniem problemu szkodliwych treści i wzorców online. Opiera się na fabule książki **Sieciaki. Twarozmieniacz i Wielka Gala Fejmu** autorstwa Łukasza Wojtasika i słuchowisku internetowym o tym samym tytule.

Przed zajęciami dzieci czytają książkę (dzieci z niższych klas przy pomocy rodziców) – jeżeli znajduje się ona w zasobach szkolnej biblioteki lub rodzice zdecydują się ją zakupić – albo słuchają słuchowiska internetowego dostępnego bezpłatnie w serwisie Sieciaki.pl.

Uwaga: Zakup książek na potrzeby realizacji zajęć możliwy jest na stronie Wydawnictwa Muchomor (www.mucomor.pl) z rabatem 50% (hasło FDDS).

Problem szkodliwych treści i wzorców online

Coraz więcej dzieci poniżej 13 r.ż. ma dostęp do pełnych zasobów internetu. Przeglądanie filmów, zdjęć i innych treści w serwisach typu YouTube, TikTok czy Instagram to jedna z ich najczęstszych aktywności. Tymczasem nieprzypadkowo większość tych serwisów przeznaczona jest dla osób od 13 r.ż. Treści i zachowania prezentowane przez dużą część popularnych internetowych twórców są nieodpowiednie dla młodszych dzieci i mogą mieć negatywny wpływ na ich samopoczucie, rozwój i zachowanie. Duża część dzieci poniżej 13 r.ż. nie potrafi odróżnić prawdy od fikcji, treści i zachowań pozytywnych od szkodliwych. Obserwując bezkrytycznie część popularnych youtuberów i innych influencerów, dzieci nabierają fałszywych przekonań na temat internetowej popularności, prezentowanej jako wartość nadrzędna, liczona jedynie liczbą odślon, reakcji, subskrypcji i zarabianych pieniędzy. Co więcej, część nadawców – zwanych patonadawcami – popularnych również wśród dzieci prezentuje treści o charakterze seksualnym, przemoc, wulgarny język, promuje używki. Dzieci pozostawione sam na sam z takimi treściami uczą się więc wulgarnego języka i/lub obserwują brak szacunku dla innych osób. Narażają też na szwank swoje zdrowie, a nawet życie, naśladując internetowe trendy i swoich idoli oraz podejmując popularne w sieci ryzykowne wyzwania (tzw. challenge).

Nieodpowiednie treści mogą mieć wpływ na to, jak dzieci prezentują się online. Coraz częściej zaobserwować można w sieci niemal kalkę negatywnych zachowań nadawców w wykonaniu najmłodszych. Zagrożeniem dla dzieci jest również ocenianie swojego ciała i wyglądu budowane na przekazach internetowych uznających określony typ urody jako jedyny atrakcyjny i pożądaný. Dzieci, które publikują treści i swój wizerunek, częstokroć nie są gotowe na oceny i komentarze – szczególnie kiedy są one negatywne – a internet jest dla nich ważnym punktem odniesienia i zaspakaja potrzeby niezagospodarowane na gruncie rodzinnym czy w gronie bliskich rówieśników.

W związku z powyższym kluczowe dla bezpieczeństwa dziecka są zaangażowany udział rodziców i innych członków rodziny we wprowadzaniu go w świat internetu i kontrolowanie jego aktywności online, zarówno poprzez swoją obecność, jak i dzięki programom i aplikacjom służącym kontroli rodzicielskiej. Dzieci nie powinny korzystać, szczególnie bez nadzoru osoby dorosłej, z serwisów przeznaczonych dla starszych użytkowników. Rodzice powinni uwzględniać i egzekwować regulaminowe ograniczenia wieku. Rolą rodziców jest też uważna obecność niezbędna do tego, aby aktywności online nie dominowały życia dziecka i aby nadawcami ważnych dla jego rozwoju informacji i wartości były bliskie mu zaufane osoby, a nie przypadkowi internetowi nadawcy. Rolą zarówno rodziców, jak i szkoły jest też edukacja medialna – wskazywanie dzieciom pozytywnych, kreatywnych i bezpiecznych zastosowań sieci w alternatywie do szkodliwych i bezproduktywnych.

Niezwykle ważne jest też wzmacnianie dziecka w duchu ciepłopozytywności, tak żeby dobrze się czuło z tym, jak wygląda, i nie traktowało wizerunku zgodnie z internetowymi trendami, czyli jako wartości nadrzędnej. Żeby umiało zadbać o swoją prywatność i szanowało prywatność innych osób. Żeby nie hejtowało i potrafiło reagować na przemoc wobec siebie i swoich rówieśników.

Charakterystyka zajęć



Cel zajęć:

- wprowadzenie uczniów w tematykę szkodliwych treści nadawanych online,
- nauczenie dzieci krytycznego podejścia do internetowej popularności,
- nauczenie dzieci odróżniania nadawców internetowych pozytywnych od negatywnych,
- zapoznanie dzieci z ideą ciała pozytywności.



Odbiorcy:

Uczniowie klas 3–5 szkół podstawowych



Czas trwania:

2 lekcje (2 x 45 min)



Miejsce:

Klasa, świetlica, biblioteka



Materiały:

- prezentacja multimedialna,
- zwiastun **Sieciaki. Twarzozmieniacz i Wielka Gala Fejmu** (dostępny w serwisie YT) oraz na www.sieciaki.pl,
- książka lub słuchowisko **Sieciaki. Twarzozmieniacz i Wielka Gala Fejmu**,
- grafiki do wydrukowania: łapka w górę, kosz i znak zapytania,
- papier formatu A3 – 6 arkuszy,
- materiały do przygotowania plakatów, np. mazaki, nożyczki, klej, kolorowe kartki.

Materiały: prezentacja multimedialna, karta pracy oraz grafiki są dostępne do pobrania na stronie Sieciaki.pl w zakładce Dla Nauczycieli - Propozycje edukacyjne.



Formy i metody pracy:

Praca grupowa, indywidualna, pogadanka, dyskusja, burza mózgów



Wymagany sprzęt:

Laptop oraz rzutnik / tablica multimedialna do wyświetlenia prezentacji



Osoby prowadzące:

Nauczyciele, pedagodzy, psychologowie szkolni



Przed zajęciami

Przed zajęciami nauczycielka oraz uczniowie czytają w domu książkę lub zapoznają się ze słuchowiskiem **Sieciaki. Twarzozmieniacz i Wielka Gala Fejmu** (dostępne w serwisie YT oraz na stronie Sieciaki.pl). Na zachętę prowadząca z odpowiednim wyprzedzeniem prezentuje uczniom animowany zwiastun książki i słuchowiska (dostępny w serwisie YT oraz na stronie Sieciaki.pl).

Możliwy jest również wariant wspólnego wysłuchania słuchowiska podczas lekcji poprzedzających zajęcia

Scenariusz zajęć

Lekcja 1:

TYLKO POZYTYWNE TREŚCI

Po zakończeniu zajęć dziecko:

- potrafi odróżnić szkodliwych internetowych nadawców od pozytywnych,
- jest zmotywowane do oglądania pozytywnych treści online,
- wie, jakich zachowań prezentowanych online nie należy naśladować.

Wprowadzenie (12 min)



SLAJD 1

1. Prowadząca informuje, że lekcje poświęcone będą temu, jakie treści i zachowania w internecie są dobre i warte naśladowania, a które są złe i bezwartościowe. Pyta uczniów, czy udało im się zapoznać z książką lub słuchowiskiem.
2. Nauczycielka przytacza uczniom wprowadzenie do książki.



SLAJD 2

Uwaga: Jeżeli uczniowie pierwszy raz biorą udział w zajęciach opartych na przygodach Sieciaków, warto przytoczyć imiona pozytywnych i negatywnych bohaterów oraz krótko omówić ich moce.

Ajpi ustala w mig numer IP każdego internauty.

Spociak ma moc blokowania dostępu do sieci każdemu użytkownikowi.

Kompel otrzymał moc skanowania dysków i profili w serwisach społecznościowych.

Netka potrafi w kilka sekund znaleźć w sieci każdą informację.

Bełkot pisze w sieci bezwartościowe, denerwujące innych rzeczy, wywołuje kłótnie, obraża innych na forach, czatach i w komentarzach.

Kłamacz ma za zadanie oszukiwać i wyrządzać krzywdę internautom. Podszywa się pod innych i kłamie. Próbuje się zaprzyjaźnić, chociaż tak naprawdę ma złe intencje.

Kradziej okrada w sieci inne osoby, kradnie im pieniądze, dane osobowe, itemy [czyt. ajtemy] w grach itp.

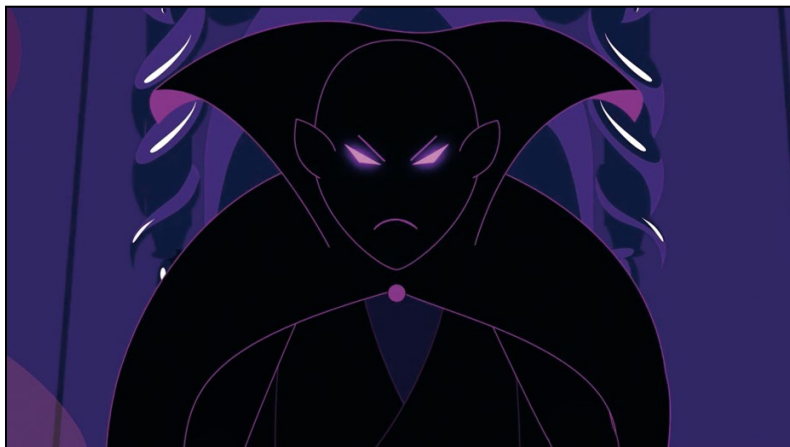
Śmieciuch produkuje i wrzuca do sieci fałszywe, bezsensowne wpisy, podejrzane wiadomości, bezwartościowe filmy i grafiki. Robi z internetu wielkie wysypisko śmieci.

3.

Nauczycielka prezentuje kolejne slajdy, zadaje pytania i wspólnie z klasą odtwarza najważniejsze momenty z historii.

- Czy Sieciuchy faktycznie zostały na długo uwięzione w sieci? W jaki sposób udało im się odzyskać połączenie z siecią?

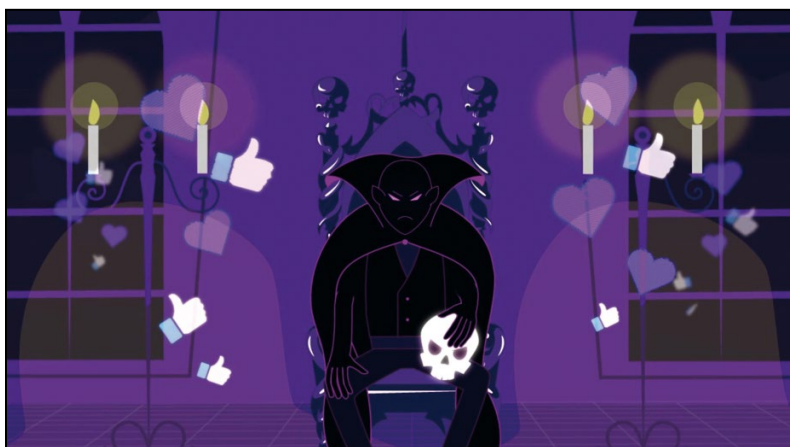
Sieciuchy katapultowały Bełkota, ten przebił głową sufit i trafił na pulpit komputera. Tam znalazł niezabezpieczoną hasłem sieć i Sieciuchy odzyskały połączenie z internetem.



SLAJD 3

- Czy Czyste Zło miał jakiś nowy plan na przeciągnięcie dzieci na swoją stronę? Jaki?

Czyste Zło postanowił wykorzystać fakt, że dla niektórych internautów najważniejsze są popularność oraz to, jak są oceniani w sieci i czy się podobają innym osobom. Planował skusić dzieci obietnicą popularności i zachęcić do udziału w Wielkiej Gali Fejmu, a następnie namówić je do wejścia do portalu i w ten sposób zrobić z nich sieciuchowe trolle.



SLAJD 4 (ANIMOWANY)

Uwaga: Warto zapytać klasę o znaczenie poniższych słów, tak żeby poznali je wszyscy uczestnicy zajęć.

Fejm – internetowa popularność.

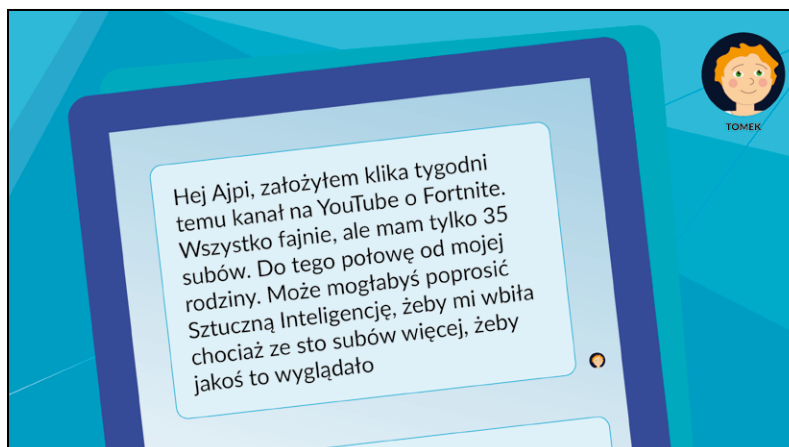
Lajki, serduszka – pozytywne reakcje w serwisach społecznościowych, tj. Facebook, TikTok, Instagram.

Łapki w górę, łapki w dół – reakcje służące ocenie filmów na YT.

Zasięgi – liczba osób oglądających filmy danego twórcy.

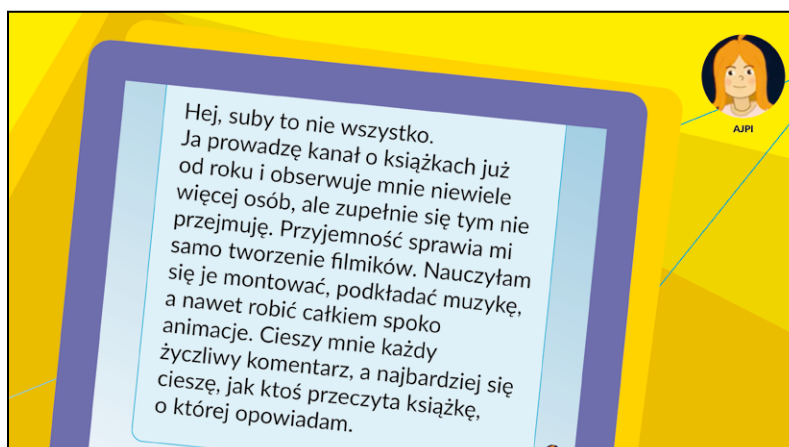
Sub – deklaracja, że ktoś lubi danego twórcę i chce oglądać jego następne filmy.

4. Prowadząca przypomina wiadomość, którą Tomek wysłał do Ajpi.



SLAJD 5

5. Nauczycielka pyta uczniów, czy pamiętają odpowiedź, jaką wysłała mu Ajpi? Pokazuje odpowiedź Ajpi. Omawia z klasą jej sens. Zwraca uwagę uczniów, że publikowanie filmów w sieci może być pożyteczne i przyjemne oraz że nie powinno w nim chodzić o szybką popularność, tylko o rozwijanie swoich zainteresowań i umiejętności oraz o kontakty z osobami o podobnych zainteresowaniach. Zwraca uwagę, że popularność może przyjść z czasem, ale nie jest wartością, do której należy dążyć za wszelką cenę.



SLAJD 6

6. Prowadząca informuje uczniów, że korzystanie z serwisów społecznościowych i publikowanie w nich treści jest dozwolone od 13 r.ż., więc jeżeli mają ochotę i pomysły na prowadzenie swoich profili i kanałów w mediach społecznościowych, to dopiero przyjdzie na to czas.

Uwaga: Jeżeli w klasie są uczniowie, którzy publikują filmy w sieci, warto dopytać o ich tematykę, czy dzieje się to za wiedzą rodziców, czy zachowane są zasady bezpieczeństwa (ochrona wizerunku, ograniczona widownia, wyłączone komentarze), czy dziecko nie doświadcza zagrażających sytuacji. O niepokojących sytuacjach należy poinformować rodziców, ewentualnie interweniować w porozumieniu z pedagogiem/psychologiem szkolnym.

7.

Nauczycielka z ciekawością pyta, czy uczniowie słyszeli o jakichś youtuberach. Jeżeli pojawiają się zgłoszenia, dopytuje kilku uczniów, o czym są filmy, które oglądają, co im się podoba u ich nadawców, a co nie i czy są to popularne, znane osoby. Docenia zgłoszenia uczniów i zwraca uwagę na szeroką gamę tematyczną filmów w zasobach YT. Jeżeli w wypowiedziach uczniów pojawiły się przykłady pozytywnych, konstruktywnych treści, to prowadząca poświęca im chwilę. Uczula jednak na to, że wielu nadawców w sieci przedkłada popularność i zyski nad jakość i przyzwoitość.

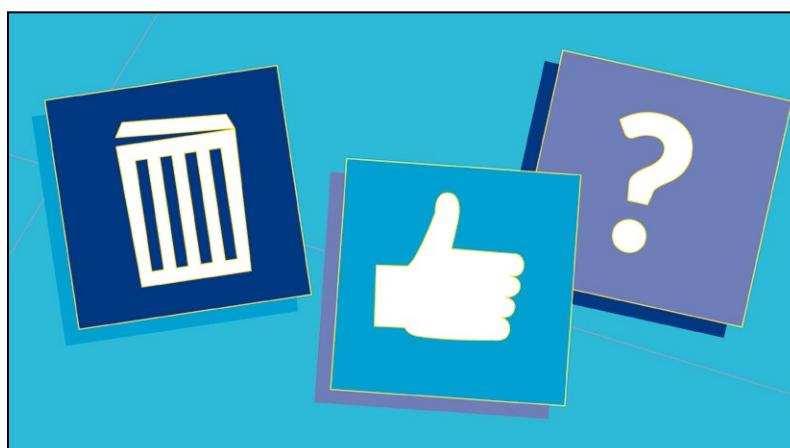


SLAJD 7

Przypomina, że właśnie takich youtuberów promowało Czyste Zło, dodając im subów i zapraszając ich na Wielką Galę Fejmu z nadzieją, że dzieci będą chciały się z nimi spotkać i być tacy jak oni.

Łapka w górę czy do kosza? (16 min)

Prowadząca dzieli uczniów na czteroosobowe grupy. Każda grupa otrzymuje trzy wydrukowane kartki (ewentualnie dzieci same rysują na czystych kartkach symbole): łapka w górę, znak zapytania, kosz.



SLAJD 8

8.

Nauczycielka przypomina uczniom, że kiedy SI dowiedziała się o tym, że Sieciuchy promują w sieci negatywnych youtuberów, próbowała usuwać te treści, ale było ich tyle, że nie nadązała. Poprosiła więc drużynę Sieciaków o pomoc. Zadaniem uczniów jest wcielenie się w role Sieciaków.

9.

Następnie prowadząca pokazuje dziewięć kolejnych slajdów i czyta opisy youtuberów.

Po każdym slajdzie uczniowie w grupach podejmują indywidualne decyzje, a następnie dyskutują i ustalają decyzję grupową, a na znak prowadzącej przedstawiciel każdej grupy podnosi odpowiednią kartkę. Jeżeli większość dzieci w grupie nie wie, jak zakwalifikować daną treść, lub mimo dyskusji zdania pozostają podzielone, wtedy uczniowie pokazują kartkę ze znakiem zapytania.

Możliwe wybory:

Łapka w górę – pozytywne treści; ich nadawcy dostają od Sieciaków łapkę w górę.

Znak zapytania – trudna decyzja, do skonsultowania z SI.

Kosz – szkodliwe treści, Sieciaki blokują do nich dostęp.

Nauczycielka dopytuje o argumenty stojące za decyzjami. Jeżeli grupy dokonują różnych wyborów, stanowi to dobrą sytuację do dyskusji na forum klasy.

GEJMEK



SLAJD 9

Opowiada o grach *Minecraft* i *Fortnite*. Pokazuje, jak gra z innymi graczami. Czasem ich obraża. Ma ponad milion subów. Jest na tyle popularny, że ostatnio został zatrudniony do reklamy pizzy. Sporo przeklina.

➔ **Sugerowany komentarz:** Liczba subów i popularność nie świadczą w tym przypadku o jakości. Obrażanie innych osób i wulgarny język to negatywne sposoby zaistnienia w sieci. Warto poszukać innych nadawców, którzy opowiadają o tym samym w pozytywny sposób.

TOM LEE

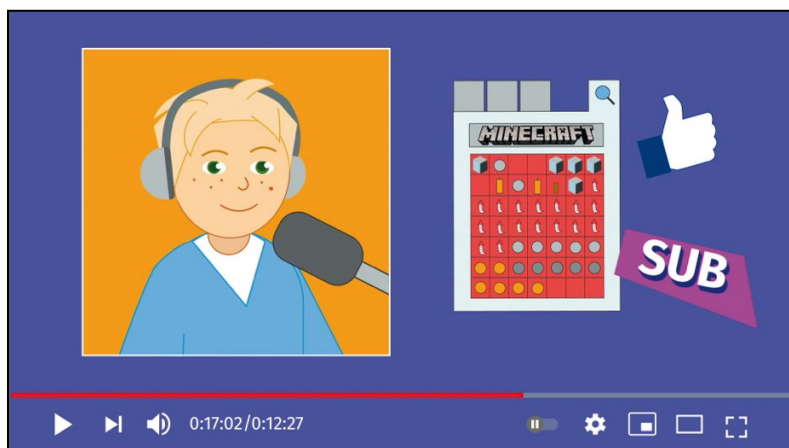


SLAJD 10

Tomek ma bzika na punkcie butów. O niczym innym nie mówi w swoim kanale na YT. Śledzi informacje o nowych butach znanych marek. Sam ma sporą kolekcję i opowiada o swoich aktualnych zdobyczach. Lubi robić zestawienia, np. pięć najbardziej zwariowanych modeli butów na nadchodzące lato. Ma ponad 3 tys. subów.

- ➔ **Sugerowany komentarz:** *Nie każdego muszą interesować buty, ale jeżeli ktoś się tym pasjonuje, to fajnie, że dzieli się na ten temat z innymi w sieci. Pod warunkiem że robi to w kulturalny sposób.*

ROLANDOWAWA 1000



SLAJD 11

Pokazuje, jak grać w *Minecrafta*. Wrzuca filmiki, w których komentuje swoją rozgrywkę albo gra i rozmawia ze swoimi kolegami. Pokazuje dużo trików. W każdym nowym filmie co najmniej trzy razy prosi o suby i łapki w górę.

- ➔ **Sugerowany komentarz:** *To pozytywny kanał. Chłopak uczy innych, jak grać, i dzieli się swoim hobby. To, że zachęca odbiorców do subskrybowania kanału (suby) i pozytywnego oceniania filmów (łapki w górę), jest normalne (do czasu, kiedy nie staje się nadrzędną wartością osiąganą w negatywny sposób).*

MIĘDZY GWIAZDAMI

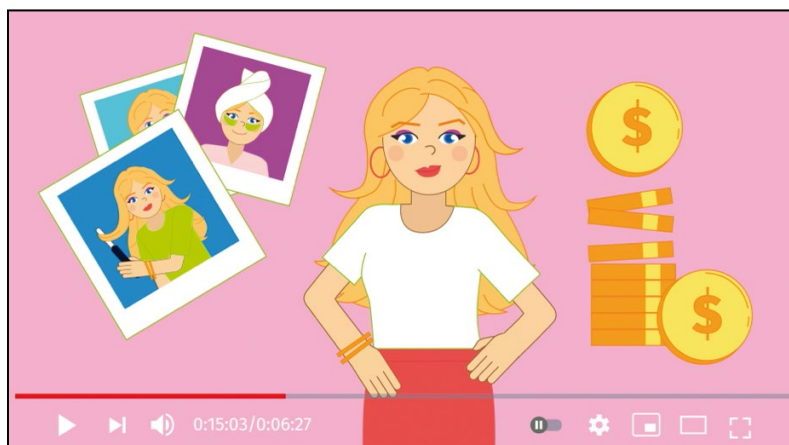


SLAJD 12

Bartek jest studentem astronomii. Na swoim kanale opowiada o kosmosie i gwiazdach. To dosyć skomplikowany temat, ale chłopak mówi o nim w interesujący sposób. Na ostatnim filmie opowiadał o tym, na czym polega zaćmienie słońca.

➔ **Sugerowany komentarz:** *To bardzo wartościowy i ciekawy kanał, inspirujący do robienia ciekawych i konstruktywnych rzeczy w sieci.*

BOSKA MIKI

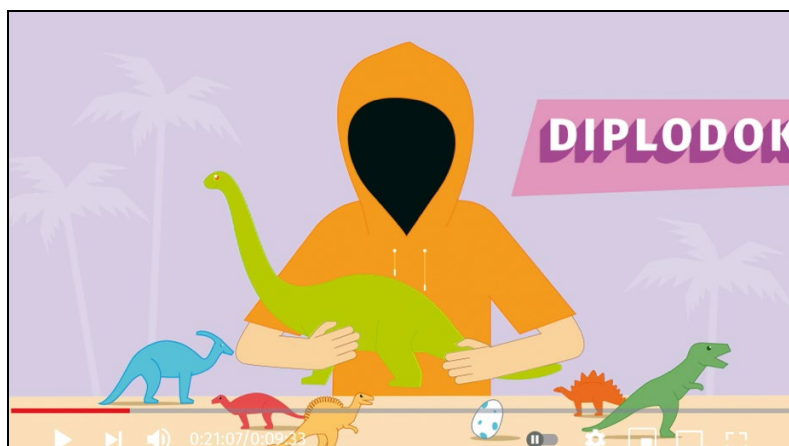


SLAJD 13

Publikuje dużo swoich zdjęć pokazujących, jak upiększać ciało. Ostatnio sporo opowiada o planowanym zabiegu powiększenia ust. Zna wielu popularnych youtuberów. Mówi o sobie, że jest bardzo bogata. Zdarza się jej wyśmiewać osoby, które wyglądają inaczej niż ona i mają mniej pieniędzy.

➔ **Sugerowany komentarz:** *Szkoda czasu na taki bezwartościowy przekaz. Budowanie popularności na wyglądzie i niczym więcej nie jest pozytywne. Ale co najgorsze i niedopuszczalne – nie można wyśmiewać innych z powodu ich wyglądu czy sytuacji ekonomicznej.*

SZALONY DIPLODOK



SLAJD 14

Szalony Diplodok prowadzony jest przez 13-letniego chłopaka, który nigdy nie pokazuje swojej twarzy i nie ujawnia imienia – przedstawia się jako Diplodok, od nazwy swojego ulubionego dinozaura. Youtuber ma ogromną wiedzę na temat dinozaurów. W swoich filmikach pokazuje figurki dinozaurów, które kolekcjonuje, i zdjęcia z albumów oraz opowiada dużo ciekawostek na temat swojej pasji.

➔ **Sugerowany komentarz:** *To pozytywny i wartościowy kanał. Chłopak dzieli się swoim hobby. Warto podkreślenia jest to, że zadbał o ochronę prywatności i nie pokazuje swojej twarzy.*

KASIA M



SLAJD 15

Kanał, na którym nastoletnia piosenkarka publikuje swoje piosenki i filmiki z prób, występów i innych wydarzeń ze swojego życia oraz odpowiada na pytania zadawane przez fanów.

➔ **Sugerowany komentarz:** *Wygląda to na warty odwiedzenia kanał, szczególnie dla fanów piosenkarki.*

MAREK

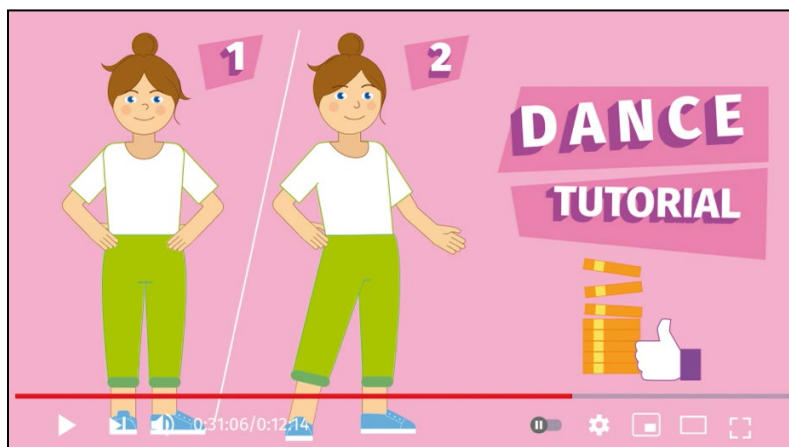


SLAJD 16

Marek mieszka z innymi youtuberami w jednym domu i nadaje z niego filmiki. Czasami wszyscy robią sobie żarty i się śmieją, ale są momenty, kiedy się kłócą i robią sobie na złość. Zdarza się, że używają brzydkich słów. Na ostatnim filmiku Marek pobił się ze swoim kolegą.

➔ **Sugerowany komentarz:** *Nie warto oglądać i naśladować – nic nie usprawiedliwia przemocy i wulgarnego słownictwa.*

MikiDANCE



SLAJD 17

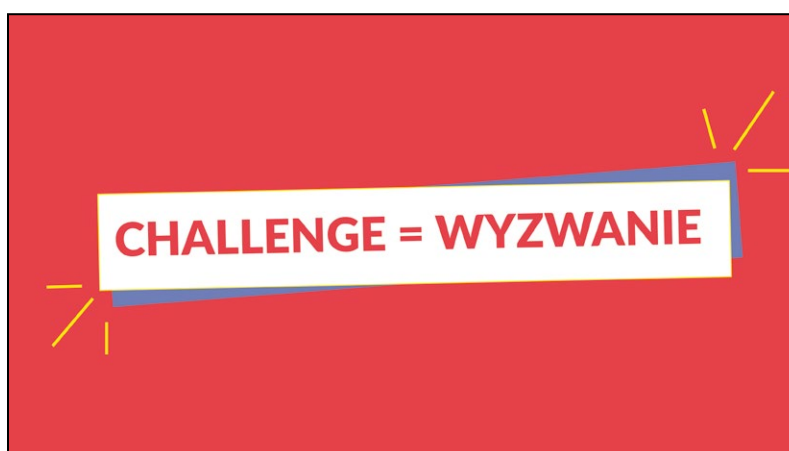
Miki przez siedem lat trenowała gimnastykę artystyczną, obecnie zajmuje się już tylko tańcem nowoczesnym. Na swoim kanale pokazuje tutoriale, czyli instrukcje, jak krok po kroku wykonywać różne układy taneczne. Dzieli się również wydarzeniami związanymi z tańcem: turniejami, treningami. Nie ukrywa, że marzy się jej nauka tańca za granicą, a w przyszłości zarabianie na prowadzeniu swojego kanału w sieci.

➔ **Sugerowany komentarz:** *To pozytywne, że dziewczyna dzieli się swoją pasją i uczy innych tańca, oraz godne uznania, że cały czas chce się rozwijać, zarówno w tańcu, jak i w prowadzeniu kanału. Dobrze, że dzieląc się informacjami o swoim życiu, ogranicza się do zdarzeń związanych ze swoją pasją.*

10. W podsumowaniu nauczycielka zwraca uwagę, że podobnie jak w wykonanym właśnie ćwiczeniu, tak i podczas korzystania z sieci uczniowie powinni decydować, których youtuberów warto oglądać i wspierać, a którzy są negatywni i niewarci zainteresowania.

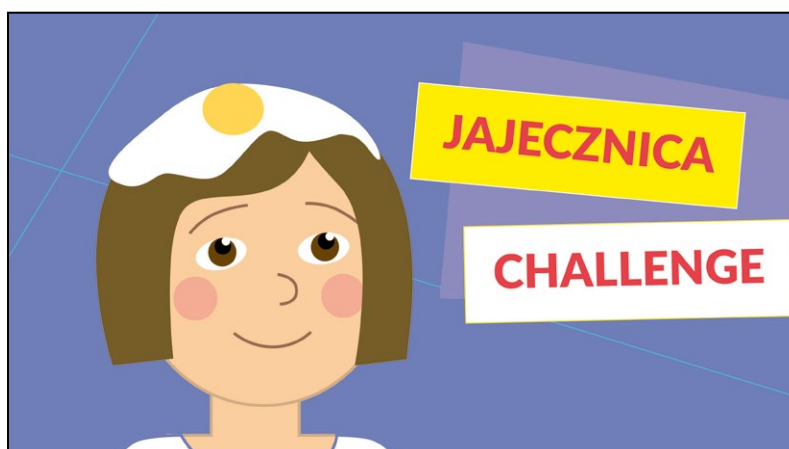
Challenge – niebezpieczne wyzwania (5 min)

11. Nauczycielka pyta uczniów, czy wiedzą, czym jest internetowy *challenge* [pol. wymowa to czalendź]. Tłumaczy, że anglojęzyczny termin *challenge* to po polsku „wyzwanie”. W internetowych serwisach, takich jak YouTube, TikTok czy Instagram, krąży wiele zdjęć i filmów, na których ludzie podejmują się określonych wyzwań. Uczniowie swobodnie przytaczają skojarzenia, opowiadają o challenge’ach, z którymi się spotkali w sieci i/lub wspominają o jajecznic challenge’u, o którym była mowa w książce.



SLAJD 18

12. Nauczycielka tłumaczy, że czasami wyzwania są zabawą, jak np. wyzwanie polegające na tym, żeby ubrać się na zielono albo zrobić sobie zdjęcie ze swoim psem; bywają też *challenge* pożyteczne, jak np. wyzwanie z czytaniem jednej książki tygodniowo. Podkreśla jednak, że wyzwania internetowe często są bardzo niebezpieczne.



SLAJD 19

Wspólnie z klasą nauczycielka odtwarza historię Tomka, który podjął się wymyślonego przez Sieciuchy jajecznic challenge'u, a potem tego żałował. Prowadząca tłumaczy, że wyzwania bywają jeszcze bardziej niebezpieczne – zachęcają do robienia rzeczy groźnych dla zdrowia, a nawet życia. Niektórzy podejmują je, bo naśladują bezkrytycznie swoich internetowych idoli albo dlatego, że wiele innych osób to robi; bywa też, że dzięki wyzwaniom chcą zdobyć popularność. Prowadząca zwraca uwagę, że nie należy się poddawać bezsensownym i niebezpiecznym modom.

Podsumowanie lekcji (1 min)

Nauczycielka podsumowuje lekcję:

- warto wybierać tylko pozytywne treści, a unikać negatywnych,
- liczba subów, łapek w górę czy odstón nie świadczy o tym, czy ktoś jest wartościowy,
- nie należy bezkrytycznie naśladować innych osób i internetowych mód.

Życzy uczniom mądrych wyborów w sieci, zachowania bezpieczeństwa i by nie dawali satysfakcji Sieciuchom.

Lekcja 2:

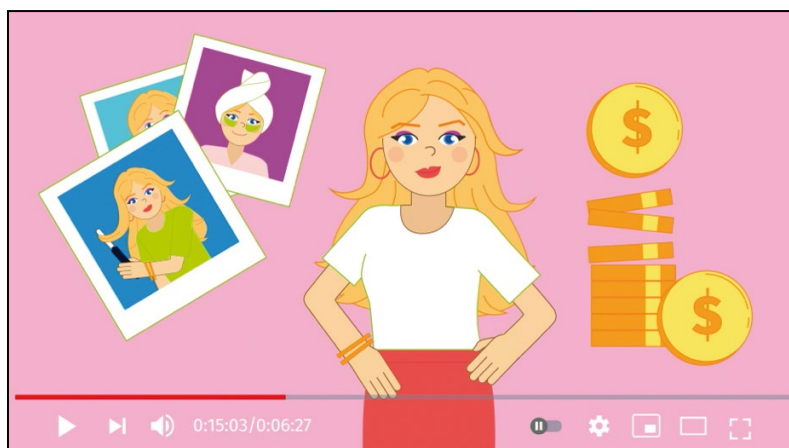
JESTEM OK – RAZEM Z SIECIAKAMI PROWADZIMY KAMPANIĘ SPOŁECZNĄ

Po zakończeniu zajęć dziecko:

- ma dystans do internetowych wzorców urody,
- zna ideę ciałopozytywności,
- potrafi reagować na hejt związany z wyglądem.

Uroda w internecie (12 min)

1. Nauczycielka informuje, że zajęcia nawiązują do tego, co wydarzyło się w książce/słuchowisku *Sieciaki. Twarzozmieniacz i Wielka Gala Fejmu*.
2. Prowadząca zwraca uwagę, że niektórzy budują swoją popularność na tym, jak wyglądają. Pyta uczniów, czy pamiętają, która z osób zaproszonych przez Czyste Złoto na Galę Fejmu tak właśnie się zachowywała w sieci. Przywołuje postać Boskiej Miki.



SLAJD 21

Przypomina, że Miki uważała się za piękną i wartościową, a osoby, które wyglądały inaczej niż ona, miała za mniej wartościowe.

Nauczycielka pyta uczniów:

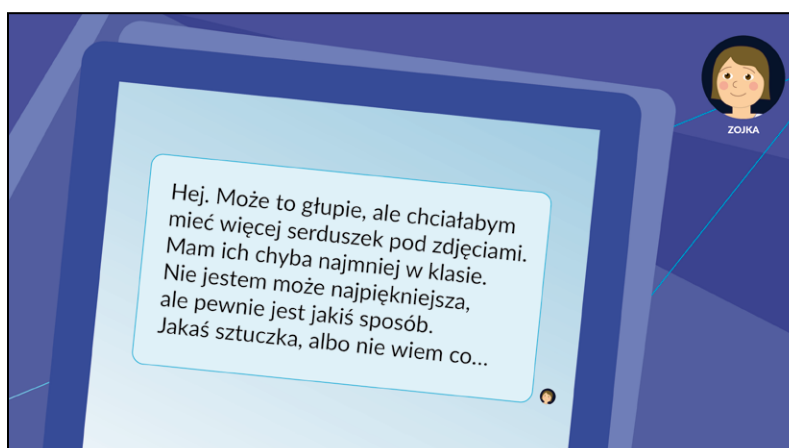
- Czy osoby, które cieszą się popularnością i chwalą się w sieci swoim wyglądem, faktycznie są wyznacznikiem tego, jak się powinno wyglądać?
- Czy lepsza jest popularność związana z wyglądem, czy z umiejętnościami/talentami?
- Czy liczba serduszek pod zdjęciami świadczy o tym, czy jesteśmy wartościowi?
- Czy warto się przejmować tym, jak inni oceniają nasz wygląd?

Ważne, żeby z krótkiej dyskusji z dziećmi wynikało, że:

- nie ma jednego rodzaju urody, który byłby lepszy niż inny,
- każdy jest inny,
- wygląd nie jest najważniejszy – ważne, jacy jesteśmy, a nie jak wyglądamy.

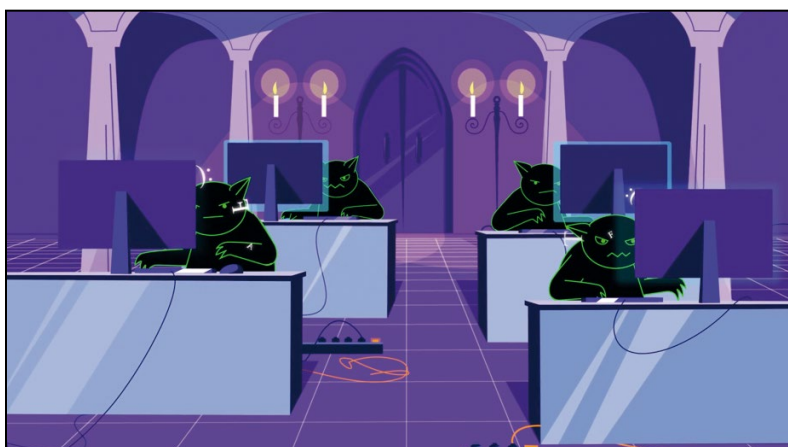
Prowadząca zwraca też uwagę na to, że niektórzy wcale nie wyglądają tak jak na zdjęciach czy filmach. Poprawiają swoją urodę makijażem albo przerabiają swoje zdjęcia dzięki programom komputerowym.

Nauczycielka informuje, że mimo wszystko wiele osób przejmuje się oceną swojego wyglądu. Przypomina klasie wiadomość Zojki wysłaną do Ajpi.



SLAJD 22

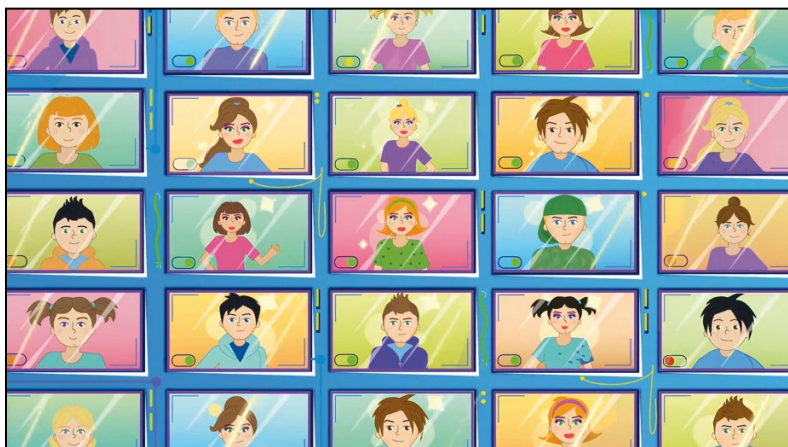
Prowadząca podkreśla, że wiele osób ulega potrzebie bycia dobrze ocenianym w sieci, a to właśnie chciły wykorzystać Sieciuchy. Przypomina klasie dalsze wydarzenia: Zojka, Kasia i inne osoby zaczęły dostawać przykre wiadomości dotyczące swojego wyglądu. Po sprawdzeniu przez Sieciaki okazało się, że nadawcami tych wiadomości były Sieciuchy.



SLAJD 23

Nauczycielka zaznacza, że wyśmiewanie się z innych i komentarze dotyczące wyglądu to bardzo negatywne i niedopuszczalne zachowanie. Zwraca uwagę, że w takiej sytuacji zawsze trzeba szukać pomocy u osób dorosłych.

- Czyste Zło wrzucił do internetu aplikację Twarzozmianiacz i dzieci, które pragnęły poprawić swój wygląd, zaczęły z niej masowo korzystać.



SLAJD 24

- Czyste Zło planował zwabić dzieci na Wielką Galę Fejmu obietnicą nowej bezpłatnej wersji Twarzozmianiacza.



SLAJD 25

Kampania #JestemOK (30 min)

5.

Nauczycielka przypomina klasie, jak z pomocą Zojki i Tomka Sieciaki próbowały uchronić dzieci przed pułapką zastawioną na nie podczas Wielkiej Gali Fejmu. Chciały zwrócić ich uwagę na to, że popularność w sieci za wszelką cenę i to, jak oceniany jest ich wygląd, się nie liczą. Liczy się to, co robią, jakie są oraz kiedy dobrze się czują ze swoim ciałem i wyglądem. Dzięki temu dzieci nie dały się nabrać Sieciuchom na obietnicę szybkiej popularności.

Sieciaki z Zojką i Tomkiem wymyślili kampanię pod hasłem #JestemOK i starali się ją jak najlepiej wypromować wśród rówieśników. Przygotowali koszulki, wrzucili do sieci filmiki i posty, rozdawali ulotki, Spociak i Kompel ułożyli nawet piosenkę...



SLAJD 26

6.

Prowadząca przypomina uczniom zakończenie historii: dzięki Sieciakom, Zojce, Tomkowi, Netrobiemu i SI żadne dziecko nie weszło do portalu przygotowanego przez Sieciuchy. Z kolei same Sieciuchy próbowały, wskakując do portalu, skryć się w sieci przed policją. Na szczęście SI uwięziła je w koszu, takim, do jakiego wrzuca się niepotrzebne pliki i inne komputerowe śmieci.



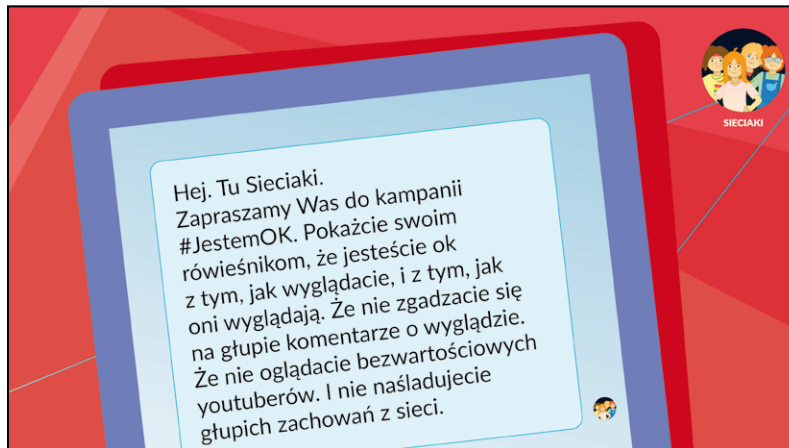
SLAJD 27

7.

Nauczycielka przedstawia uczniom ciąg dalszy historii – czyta poniższy tekst i odczytuje wiadomość Sieciaków ze slajdu.

Po Wielkiej Gali Fejmu Sieciaki odetchnęły z ulgą. Jednak doskonale wiedziały, że problem, z którym walczyły, nie zniknął. Wiele dzieci w dalszym ciągu porównuje się do innych i nie jest zadowolonych z tego, jak wygląda. Sporo z nich potrzebuje uznania i szuka go w sieci, podejmując niebezpieczne zachowania. Dzieci te oglądają niefajnych youtuberów, bo tak robią inni.

- Musimy dalej prowadzić naszą akcję – powiedziała Ajsi.
- Tak jest – wsparła ją Netka.
- Poprośmy o pomoc dzieci w całej Polsce – podpowiedział Spociak.
- Wyślijmy do nich wiadomość – zaproponował Kompel.



SLAJD 28

8.

Nauczycielka dzieli klasę na cztero-osobowe grupy lub zaprasza dzieci do indywidualnej pracy nad plakatem kampanii #JestemOK. Dzieci mogą się ograniczyć do zawarcia na nich grafiki i hasła #JestemOK lub wykorzystać inne hasła, np.:



SLAJD 29

Podsumowanie lekcji (2 min)

9.

Prowadząca dziękuje uczniom za wykonaną pracę i podsumowuje lekcję. Zachęca dzieci do porozmawiania z rodzicami, opiekunami i rodzeństwem na temat wiedzy zdobytej podczas zajęć. Poleca im również odwiedzenie serwisu Sieciaki.pl.

1. Opracowane plakaty można zaprezentować w formie wystawy klasowej lub szkolnej albo publikacji na szkolnej stronie internetowej.
2. W ramach kontynuacji zajęć prowadząca może skorzystać z pozostałych scenariuszy zajęć lub kursu e-learningowego dostępnych w serwisie Sieciaki.pl.
3. Wzmocnieniem działań edukacyjnych podjętych w trakcie lekcji może być poinformowanie o nich rodziców, np. w takiej formie:

Drogi Rodzicu, Drogi Opiekunie!

Twoje dziecko wzięło udział w zajęciach poświęconych bezpiecznemu korzystaniu z internetu, opartych na fabule projektu edukacyjnego Sieciaki.pl Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę.

Lekcje dotyczyły przede wszystkim świadomego korzystania z internetowych treści, odróżniania pozytywnych nadawców od negatywnych i szkodliwych (kogo warto naśladować, a jakie zachowania są naganne i szkodliwe). Poruszyliśmy też temat wzorców urody w internecie. Ustaliliśmy, że nie należy się wzorować na standardach urody promowanych w sieci, że każdy jest inny i powinien się czuć ze sobą dobrze oraz że wygląd nie jest miarą wartości człowieka. Dzieci pracowały nad plakatem kampanii #JestemOK, promującej pozytywne podejście do swojego wyglądu i głoszącej sprzeciw wobec internetowego hejtu i popularności za wszelką cenę. Zajęcia nawiązywały do książki i słuchowiska pod tytułem „Sieciaki. Twarzozmieniacz i Wielka Gala Fejmu”.

Zachęcamy do porozmawiania z dzieckiem na temat zajęć, w których uczestniczyło, oraz codziennej ciekawości i troski związanych z treściami i nadawcami, z którymi dziecko ma kontakt w sieci. Państwa uważność może uchronić je przed szkodliwymi treściami i zapewnić mu pozytywną przygodę w internecie. Dodatkowe wskazówki w tym zakresie oraz treści edukacyjne dla dzieci znajdziecie Państwo w serwisie www.Sieciaki.pl.





